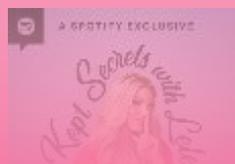




Spotify: un audio network a a livello mondiale



La nostra mission

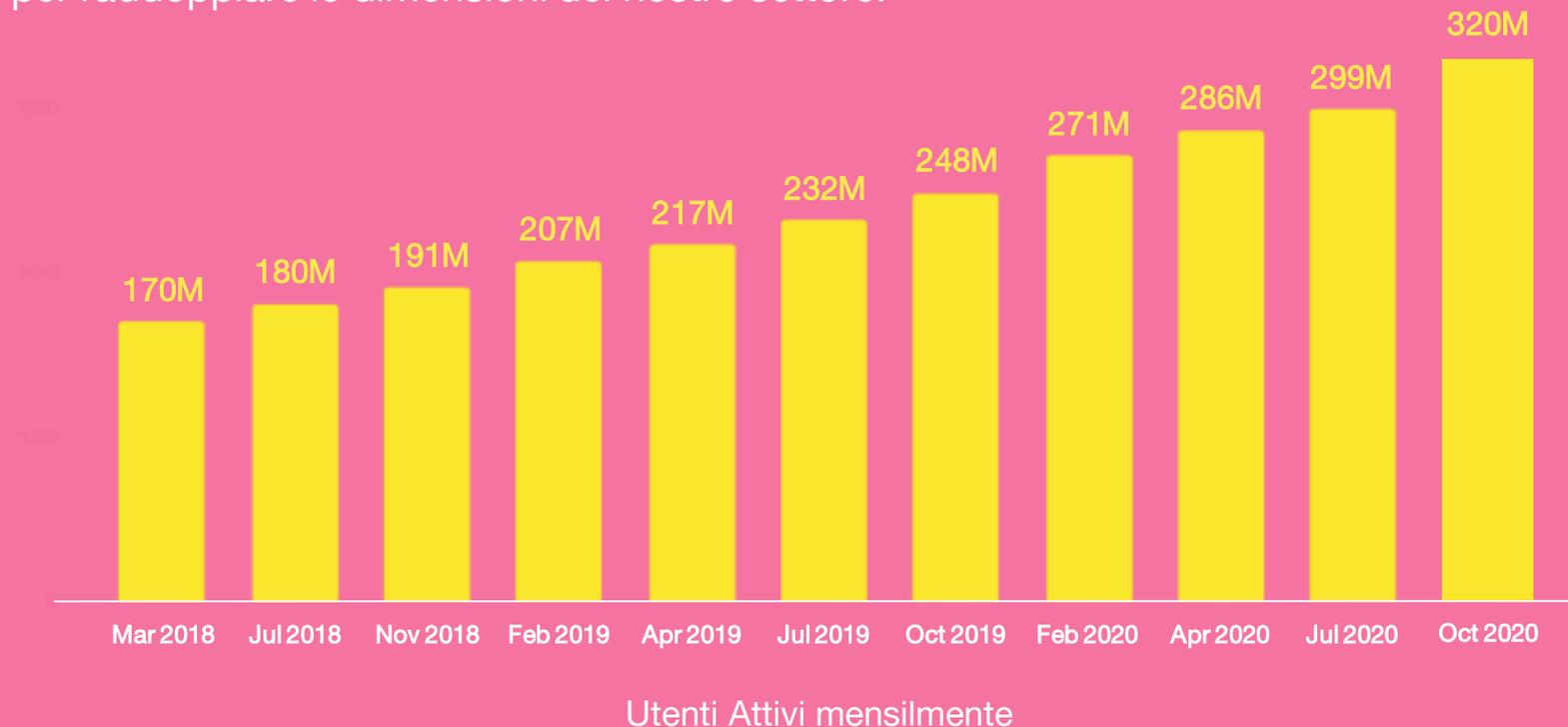
La mission di Spotify è di liberare il potenziale della creatività umana fornendo a un milione di creatori l'opportunità di vivere della propria arte e a miliardi di fan in tutto il mondo l'opportunità di divertirsi e di essere ispirati da questi creatori.

Proprio come abbiamo fatto con la musica, ci concentriamo sulla **discovery**, la **cura** e la **personalizzazione** dei podcast che gli utenti si aspettano da Spotify. E oltre a cambiare il modo in cui l'ascoltatore scopre o ascolta i podcast, ci concentriamo anche sulla **creazione dei migliori contenuti di podcast** in tutto il mondo.



Spotify è la società audio leader nel mondo.

Siamo più concentrati sull'audio di qualsiasi altra azienda globale e abbiamo il potenziale per raddoppiare le dimensioni del nostro settore.

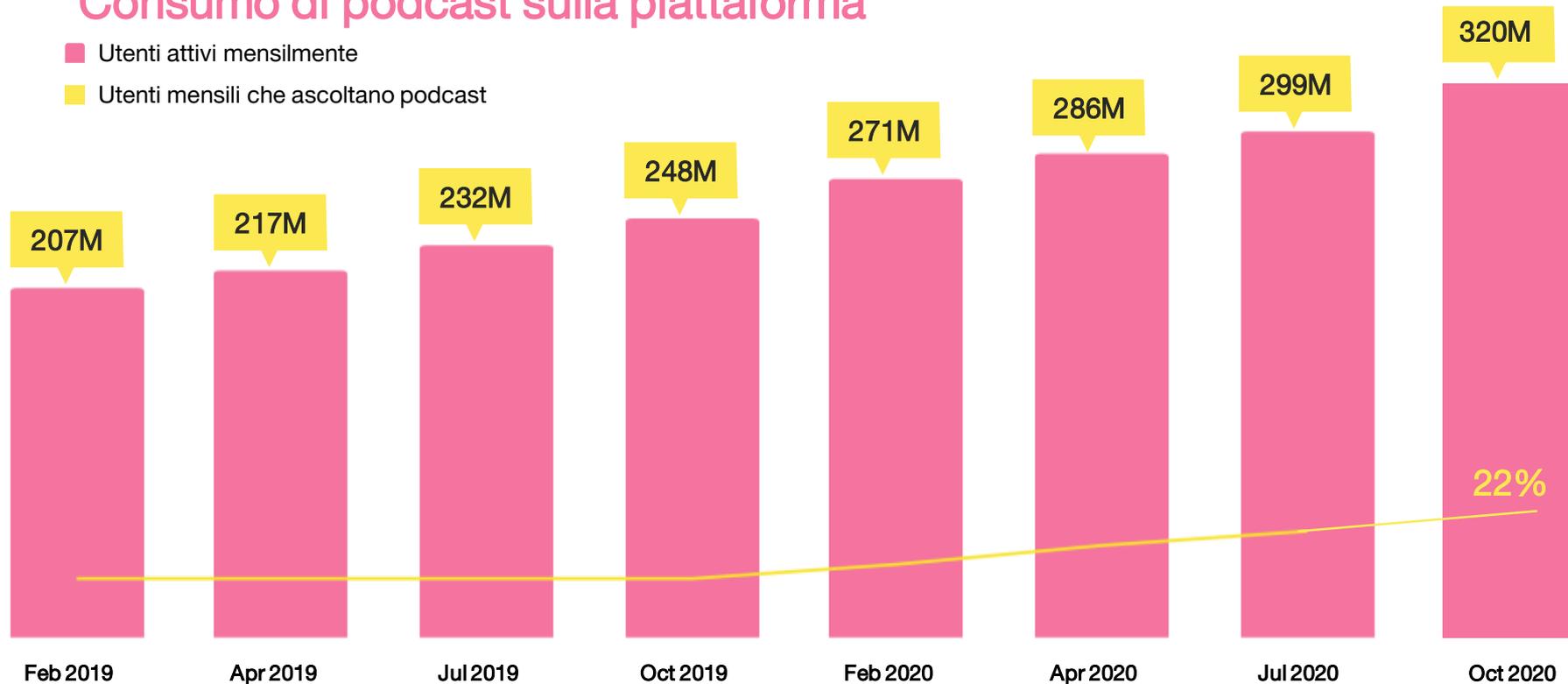


Il successo raggiunto ad oggi

Consumo di podcast sulla piattaforma

■ Utenti attivi mensilmente

■ Utenti mensili che ascoltano podcast



I titoli di podcast sulla piattaforma

1.9 Million+

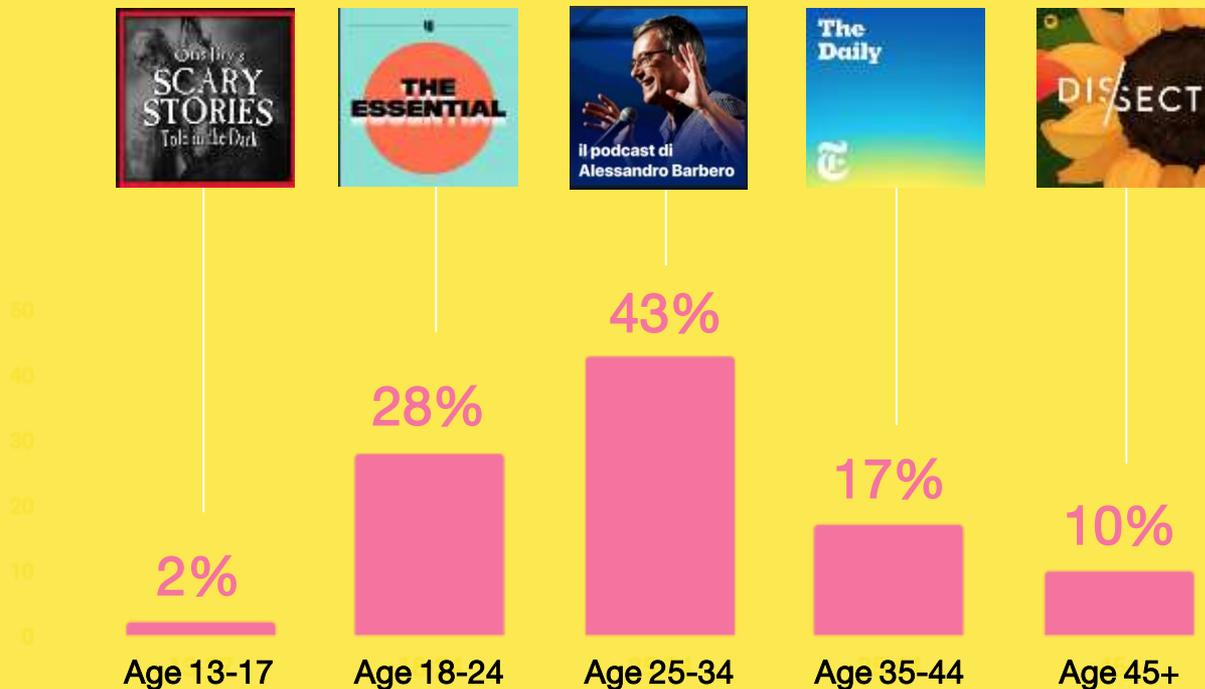


Spotify leader davanti ad Apple in > 60 Countries

- Spotify Leading
- Apple Leading



I podcast sono ascoltati da fan di tutte le età



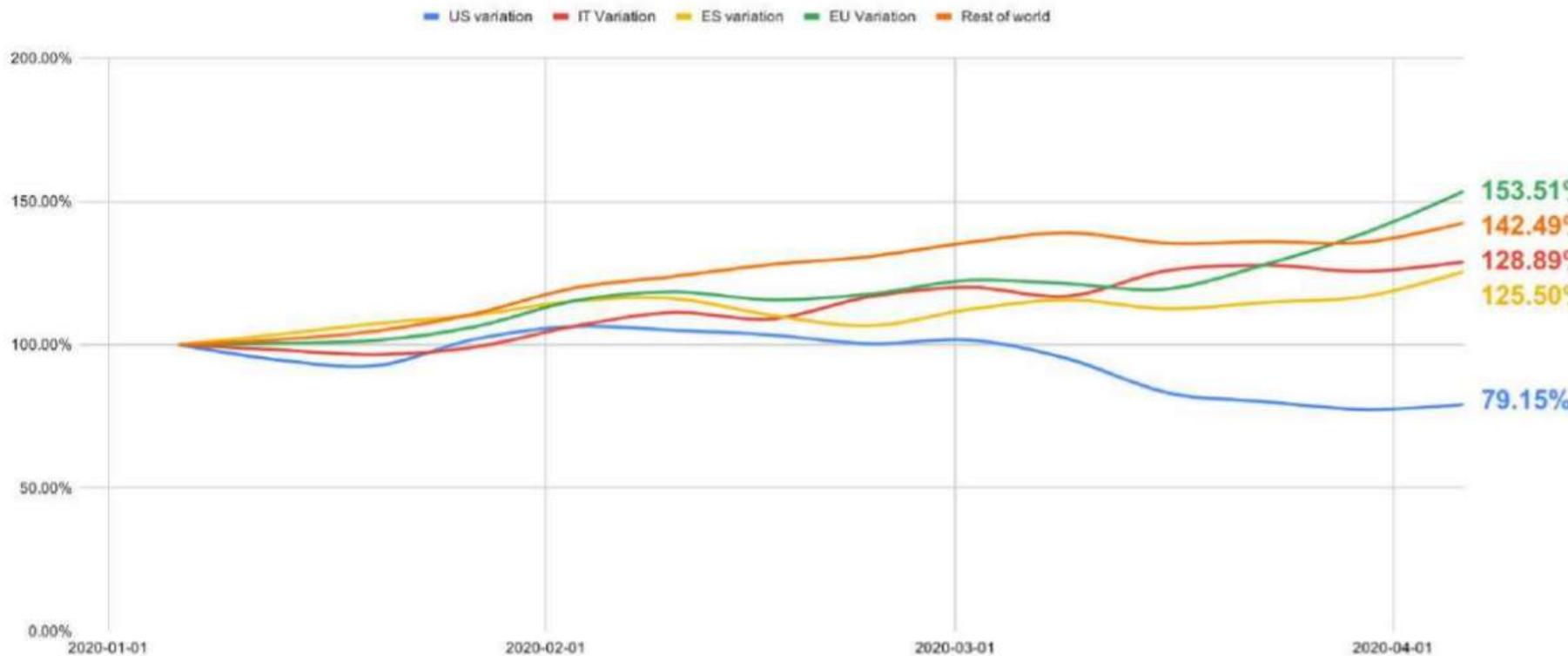
Cosa accade in Italia?



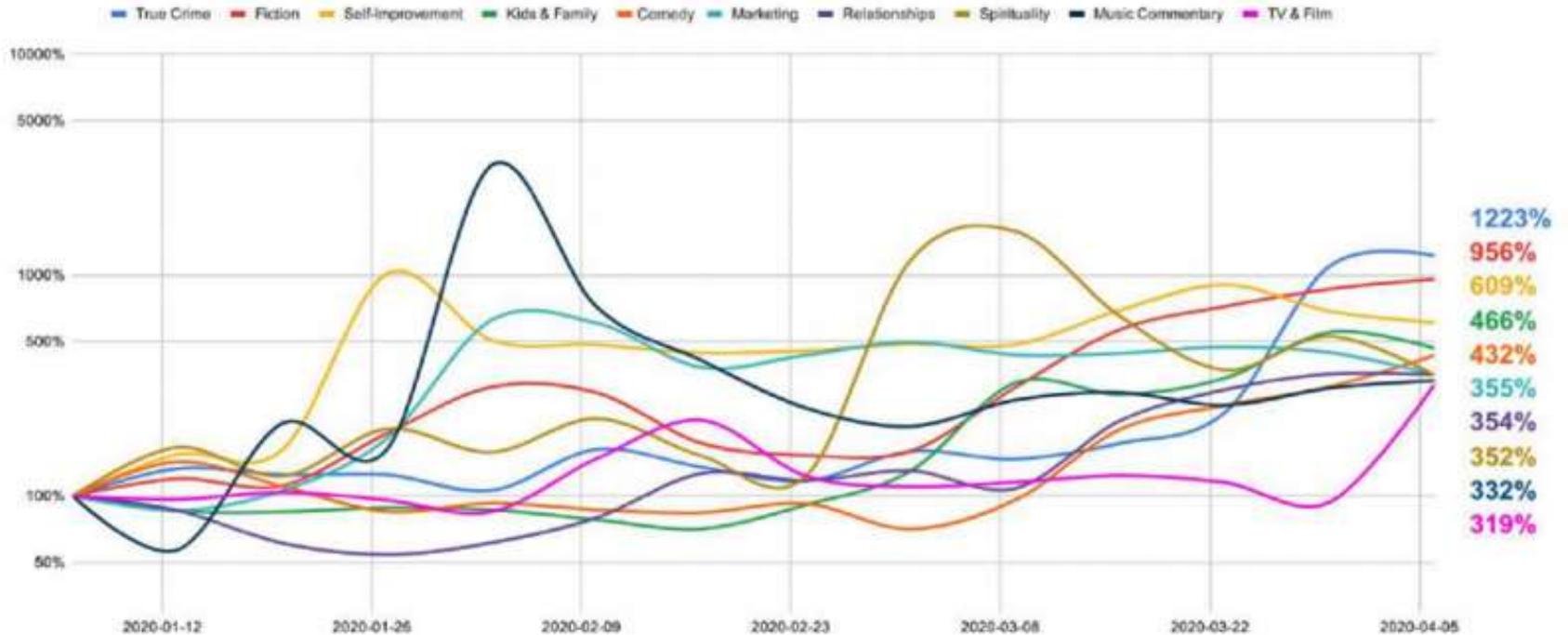
Paesi in cui la creazione di podcast è in più rapida crescita

1. Brazil
2. Great Britain
3. Canada
4. Colombia
5. **Italy**
6. Mexico
7. Spain
8. Poland
9. New Zealand
10. US

US, Italy, Spain, Europe, and Rest of the World



Podcast Listening Trends in Italy



VOXNEST

Generi ascoltati dagli italiani



True crime

Il podcasting è narrazione allo stato puro, crea suspense con un inizio, una parte centrale e una fine molto identificabili: continuiamo ad ascoltare perchè vogliamo sentire cosa accade dopo (E.g. Blunotte, Demoni Urbani).



Fiction

In quanto narrazione, il podcasting può essere anche fiction anche se è un genere da esplorare in Italia (e.g. Homecoming, Gimlet)



Self improvement

Il podcasting è anche ascoltare con uno scopo, per ottenere qualcosa di nuovo, sia che si tratti di istruzione o di immergersi in una nuova cultura (e.g.: Alessandro Barbero)



Kids & Family

Durante il lockdown, sono cresciuti anche i podcast che raccontano storie per le famiglie e per i bambini (e.g. Morgana, Il contastorie)



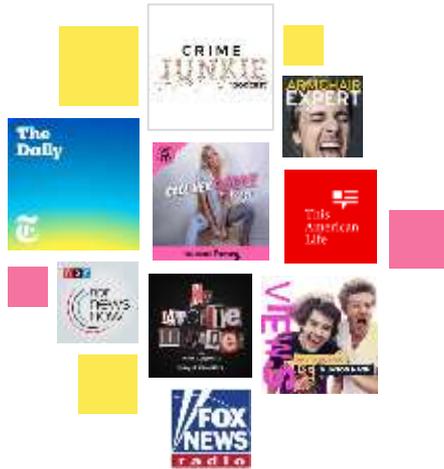
Comedy

Il podcasting può essere anche pure e leggero intrattenimento (e.g. L'Asciugona)

La nostra strategia



Ampliamento del catalogo



Originals & Exclusives



Innovation & Discovery



ORIGINALS & EXCLUSIVES

Identificare ed investire nella prossima generazione di creatori di contenuti in tutto il mondo.

400+ Originals & Exclusives lanciati da Spotify Studios



Adattamenti/Localizzazioni



La portata globale di Spotify permette non solo di produrre contenuti in vari mercati del mondo ma anche di **riadattare contenuti proprietari esistenti** in varie lingue e mercati.

Solo nello scorso anno, abbiamo lanciato più di 20 adattamenti di format esistenti in 5 continenti e in varie lingue.

INNOVATION & DISCOVERY

L'innovazione aiuta i creatori a trovare il proprio pubblico e, viceversa, aiuta gli utenti a scoprire i propri podcast preferiti



Your Daily Drive

Gli americani percorrono **70 miliardi di ore** in macchina ogni anno e, in tutto il resto del mondo, il numero è simile.

Per catturare questo pubblico in auto, stiamo mescolando musica e podcast insieme in una playlist personalizzata, **aggiornata due volte al giorno** per adattarsi al tragitto mattutino e serale.

Si tratta di circa mezzo miliardo di playlist al giorno!



Playlist di podcast editoriali

Avendo già consolidato lo standard per la discovery della musica nell'era dello streaming, stiamo portando la nostra esperienza curatoriale ai podcast.

Con playlist di podcast curate editorialmente come 'Brain Snacks' e 'Best Podcasts of the Week', stiamo promuovendo la visibilità per i podcast con la stessa visibilità che abbiamo per la musica.

Solamente nello scorso trimestre, abbiamo lanciato 110 nuove playlist di podcast in 6 mercati.

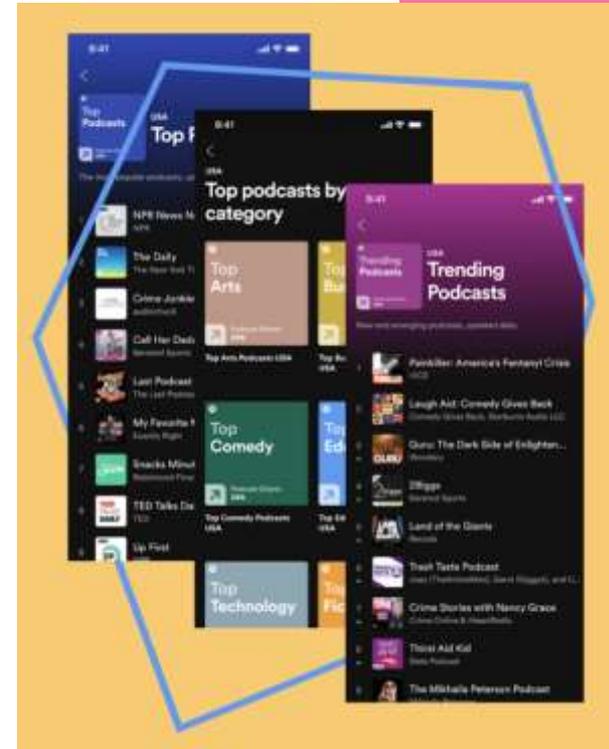


Classifiche Podcast

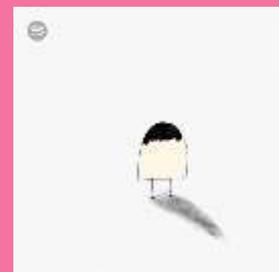
Nel mondo dei podcast, la discovery è spesso una delle principali barriere all'ingresso. In questo trimestre, abbiamo affrontato questa sfida a testa alta.

Con le classifiche dei podcast, offriamo agli ascoltatori una risorsa accurata per i programmi di tendenza più ascoltati e del momento, offrendo al contempo ai podcaster l'opportunità di far scoprire i loro programmi.

Durante l'estate abbiamo lanciato le classifiche dei podcast più ascoltati e di tendenza in 26 paesi.



Podcast Monetization



Il futuro dell'advertising per i podcast

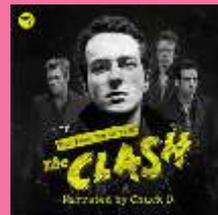
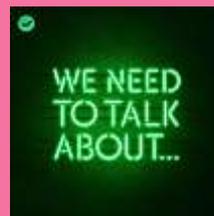
L'OPPORTUNITA'

- Ad oggi, Spotify vende formati pubblicitari per i Spotify negli Stati Uniti ed in Germania
- Gli investimenti in questo ambito hanno generato anche il più grande accordo ad oggi firmato nel mondo del podcast advertising: [\\$20 million upfront firmati da Spotify con Omnicom Media Group](#)

L'INNOVAZIONE

- Spotify ha creato una tecnologia proprietaria chiamata [Streaming Ad Insertion \(SAI\)](#)
- SAI è attualmente in fase di test negli Stati Uniti e in Germania
- [In-App Offers](#), powered by SAI, porta l'interattività nel mondo della pubblicità sui podcast permettendo di servire formati in modalità dinamica

Listening is everything



Thank You

