

---

# SMARDTV

AUTHOR : R. Armussi  
STATUS : APPROVED  
CLASSIFICATION : PUBLIC  
VERSION : 1.0  
DATE : 2020-11-19

# SmarDTV: roadmap all'avanguardia

- Chi è SmarDTV?
- A chi ci rivolgiamo?
- Cosa forniamo?



Giugno 2016



Giugno 2019



Novembre 2020

Lucca: Milestones

# SmarDTV vs. il mercato

---

- Market Trend: OTT in crescita - broadcasting attuale
- OTT vs. Broadcast
- Operatore: STB-Centrico
- Opportunità switch off Italia 2022:
  - Il satellite: importante
  - Occasione: cambio TV in HbbTV
  - Ampliamento nuovi servizi nuove opportunità
- HbbTV per SmarDTV:
  - Opportunità integrazione Broadcast e Broadband
  - Addressable TV - Servizi interattivi
  - Riduzione CAPEX
  - Semplicità di utilizzo

# Vantaggi

- Semplicità di gestione per operatori
- **Capex ridotto o nullo**
- Sistema standard (CI+ 2.0)
- **Supporto TV ibrido**
- Descrambling live + easy user authentication (protocollo SAS)
- Applicazione semplice/Operator Application
- Piccoli broadcasters
- **Adressable TV e servizi (interattiva)**
- Supporto per targeted advertising + DVB-I
- **USB per produttori TV (PCMCIA vs. USB)**
- USB Form Factor = ampliamento del mercato



# Live demo

SMARDTV

VIDEO

DEMO LIVE

MEETING

MATERIALE PDF

MATERIALE PDF

MATERIALE PDF

