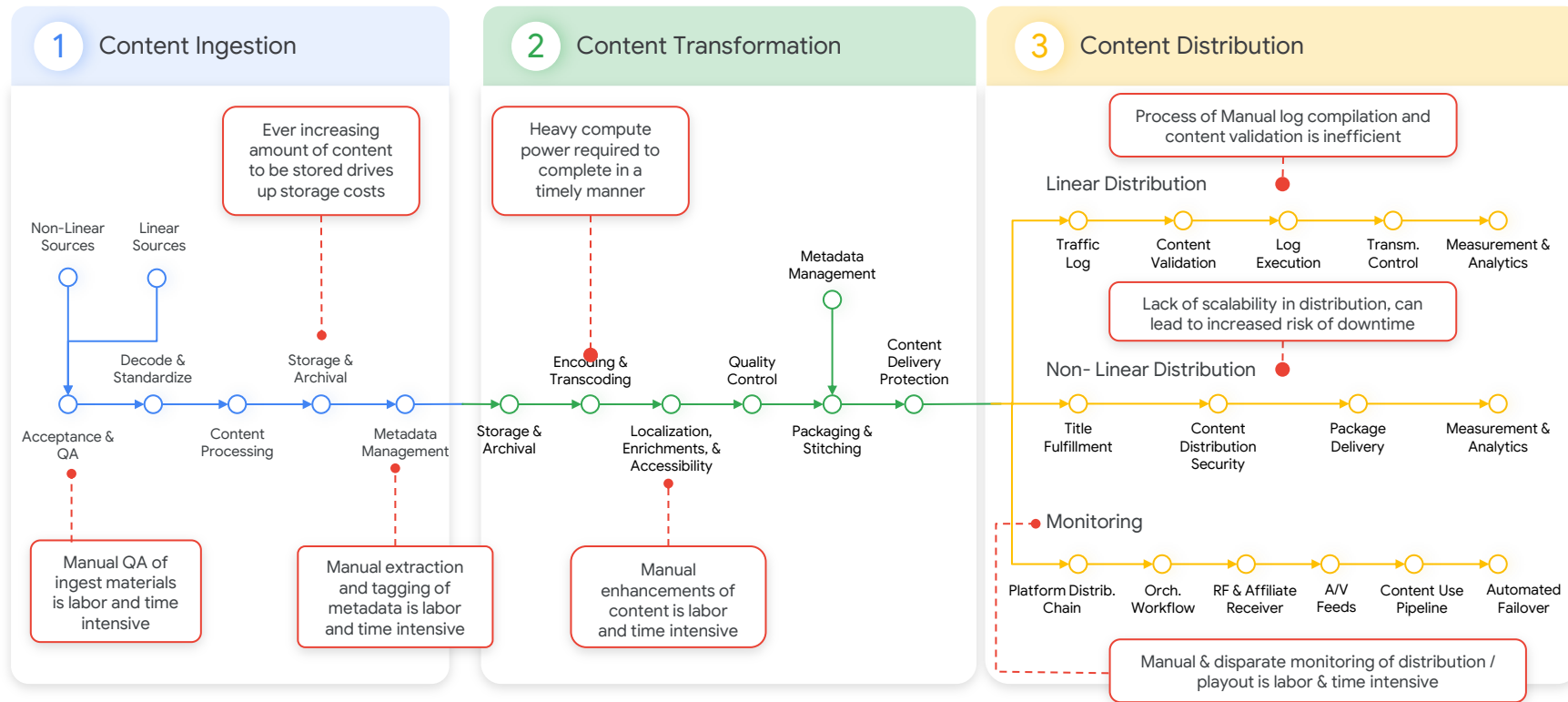




Broadcasters face a number of pain points and challenges across value chain



We see media companies **transform** in three key areas



Enable/Monetize
content and data as
business services
platform
(API economy)



Reimagine audience
engagement with
multichannel, data
and AI-driven
experiences



Redesign
operational
efficiency, resiliency
and agility in core
systems, including
content production
and management

MLB Use Case

- In-stadium hardware refresh in 2019/2020 to support new tracking and replay setups
- Simplify, modernize and bring consistency to Cloud and In-Stadium
- Enable future high throughput and or latency sensitive use cases that have yet to be imagined with in-stadium capabilities





Il secondo progetto riguarda l'internazionalizzazione dei contenuti di RTVE attraverso gli strumenti di intelligenza artificiale e machine learning messi a disposizione da Google Cloud, che permettono per esempio la traduzione automatica dei sottotitoli in diverse lingue. Al momento i notiziari Telediario 1 e 2 sono disponibili con sottotitoli in inglese, gallego, euskera e catalano. "Google Cloud ci permette di espandere gradualmente il nostro pubblico in tutto il mondo, con l'obiettivo di ampliare l'accessibilità della nostra piattaforma digitale", afferma Ignacio Gómez, direttore di RTVE Digital.